

Green Shield Canada lance une stratégie numérique en matière de santé pour les patients qui souffrent de douleur chronique

Toronto (Ontario) (le 16 mai 2018) – Green Shield Canada (GSC) a le plaisir d’annoncer le lancement d’un projet pilote qui mettra à la disposition des membres de son régime souffrant de douleur chronique une stratégie numérique visant à mieux gérer leur état de santé. En partenariat avec ManagingLife, une entreprise de technologie en démarrage de Toronto, GSC offrira aux patients souffrant de douleur chronique un accès gratuit à l’application mobile primée nommée Manage My Pain. Conçue en collaboration avec les plus grands spécialistes du Canada en matière de traitement de la douleur, Manage My Pain permet aux utilisateurs :

- de suivre l’évolution de leur douleur en seulement 30 secondes par jour;
- d’analyser leur douleur avec des graphiques et des tableaux faciles à comprendre;
- de transmettre les données sur leur douleur à leur(s) médecin(s) ou leurs fournisseurs de soins de santé.

Selon une étude menée par les National Institutes of Health, jusqu’à un Canadien sur cinq souffre de douleur chronique. De plus, près de la moitié des personnes atteintes de douleur chronique ont déclaré en souffrir depuis plus de 10 ans et ont évalué l’intensité de la douleur comme très élevée. Selon les participants, c’est dans le bas du dos que la douleur chronique se fait le plus souvent sentir, et les causes les plus fréquentes en sont la douleur arthritique, la douleur au dos ou à la colonne vertébrale, ainsi que la douleur résultant d’un traumatisme.

La tenue d’un dossier de données sur la douleur aidera les membres du régime et leurs médecins et fournisseurs de soins de santé à déceler des tendances pour mieux gérer la douleur, permettant ainsi aux patients souffrant de douleur chronique de vivre leur vie plus pleinement et, possiblement, d’avoir moins souvent recours aux médicaments contre la douleur.

« Compte tenu du nombre élevé de Canadiens qui souffrent de douleur chronique, il s’agit d’une excellente occasion pour les employeurs et les assureurs de jouer un rôle plus important », affirme Tahir Janmohamed, fondateur et chef de la direction de ManagingLife. « En nous associant avec GSC, nous serons en mesure d’aider encore plus de personnes atteintes de douleur chronique et de leur permettre de reprendre les activités qu’elles aiment. »

Dans le cadre du programme de gestion de la santé fondé sur des mesures incitatives Changerpurlavie^{MD} de GSC, les participants au projet pilote recevront des points et se mériteront des récompenses sur le portail de gestion de la santé Changerpurlavie.

« Chez GSC, nous croyons que les outils dont disposent les professionnels de la santé du Canada pour gérer la douleur chronique sont rudimentaires », déclare David Willows, chef de l’innovation et du marketing, « et ce projet pilote vise à introduire une technologie moderne qui aidera les patients et les médecins à faire progresser les soins pour cette affection ».

En 2019, GSC commencera à produire des rapports sur les effets de cette initiative dans le but de transmettre ses constatations aux intervenants en soins de santé dans le secteur public comme dans le secteur privé.

Renseignements :

Service des médias
Green Shield Canada
1 800 268-6613, poste 3409
media@greenshield.ca

Cliquez ici pour consulter le numéro **DU FOND DE L'HISTOIRE^{MD}** sur la douleur chronique

À propos de Green Shield Canada

GSC est le seul fournisseur national de garanties de soins de santé et dentaires sans but lucratif au Canada, qui s'est donné pour mission de promouvoir l'intérêt commun. GSC est à l'affût de moyens innovateurs qui permettraient aux Canadiens d'améliorer leur état de santé. D'un océan à l'autre, ses régimes de garanties collectifs et individuels couvrent les médicaments, les soins dentaires, les soins de santé complémentaires, les soins de la vue, l'hospitalisation et les voyages, de même que les services d'administration. Grâce à des stratégies de maîtrise des coûts, à une technologie de pointe et à un service à la clientèle exceptionnel, GSC crée des programmes personnalisés pour près de deux millions de participants dans tout le pays.

greenshield.ca